

BLITZBLANK

Wer kennt das nicht? Sie verpassen Ihrer gerahmten Kreation behutsam den letzten Schliff, versiegeln die Rückwand mit einem Klebeband, möchten nun Ihre Arbeit betrachten...und entdecken dann ein kleines Staubkörnchen, Schmutz oder sogar einen Fingerabdruck auf der Innenseite des Glases!

Ärgern Sie sich nicht mehr! Crescent hat nicht nur den perfekten Glasreiniger für Ihre Bildergläser, sondern auch drei nützliche Tipps, um sauber in der Werkstatt arbeiten zu können:

1. **Verwenden Sie stets Glasreiniger ohne Ammoniak**
2. **Verwenden Sie ein weiches, flusenfreies Tuch, um Bildergläser zu reinigen**
3. **Sprühen Sie den Reiniger nicht direkt auf das Glas, sondern auf das Tuch**

Welche Lösung bietet denn Crescent, um meine Bildergläser zu reinigen?

...Tru Vue Premium Clean Glasreiniger

Crescent hat die perfekte und zudem umweltfreundliche Lösung zum Reinigen von Bildergläsern und liefert diese in praktischen Sprühflaschen à 770 ml.

Die Eigenschaften des Tru Vue Premium Clean Glasreinigers halten jeder Prüfung stand:

- ohne Ammoniak
- ohne Seife
- streifenfrei
- antistatisch



TIPPS

WELCHES BILDERGLAS SOLL ICH EMPFEHLEN?

Das richtige Bilderglas für eine Einrahmung zu empfehlen ist jetzt ganz einfach: Crescent hat alle Gläser in die drei bekannten, farbcodierten Kategorien unterteilt – GOOD, BETTER, BEST.

Grün steht für GOOD

Wenn Ihr Kunde mit einem Druck in unlimitierter Auflage, einem Poster, einem Kunstdruck oder einer allgemeinen Präsentation zu Ihnen kommt – dann empfehlen sie ein Bilderglas in Standardqualität aus der Reihe

non-conservation glass
GOOD

Rot steht für BETTER

Wenn Ihr Kunde mit einer hochwertigen Grafik, einem Druck in limitierter Auflage, wertvollen Dokumenten oder Fotos zu Ihnen kommt, die für ihn einen ideellen Wert haben – dann empfehlen Sie ein Bilderglas in Konservierungsqualität aus der Reihe

conservation glass
BETTER

Blau steht für BEST

Wenn Ihr Kunde kostbare Originale, seltene und antike Dokumente, historisch bedeutende oder wertvolle Fotografien mitbringt – dann empfehlen Sie immer ein Bilderglas in Museumsqualität aus der Reihe

museum glass
BEST

VERTRIEB DURCH:


create.inspire.protect

Crescent Europe GmbH
Rindelbacher Straße 8 • 73479 Ellwangen • Deutschland


Tel. +49 (0) 7961 560 400 • Fax. +49 (0) 7961 560 402

E-Mail. service@crescent-europe.com • Web. www.crescent-europe.com


create.inspire.protect

BRANDNEU

DIE NEUESTEN NACHRICHTEN UND AUSSICHTEN
AUS DER EINRAHMERBRANCHE
VON CRESCENT EUROPE
AUSGABE 4



LESEN SIE IN
DIESER AUSGABE:
Mit Tru Vue immer
das richtige Bilderglas



Partnerschaft mit Qualitätssiegel

Eine enge Zusammenarbeit verbindet Crescent mit dem international anerkannten Institut Fine Art Trade Guild mit Sitz in London. Die von Crescent eingesetzten Qualitätsklassen für Bildergläser entsprechen alle drei, den von der Fine Art Trade Guild festgelegten Standards. www.fineart.co.uk

MEHR DURCHBLICK MIT CRESCENT

Es ist Ihnen gelungen Ihre Kunden zu ermutigen sich für ein qualitativ besseres Passepartout, eine bessere Rückwand und bessere Klebebänder zu entscheiden, hatten aber größte Mühe sie von einem besseren Bilderglas zu überzeugen? Dann sollten Ihre Kunden zwei wichtige Argumente hören...

Qualitätsglas wirkt wie ein „Sonnenschutz für Ihr Kunstwerk“

So wie wir Sonnencreme verwenden, um unsere Haut vor schädlichen UV-Strahlen zu schützen, muss auch schützenswerte Kunst mit UV-blockierenden Bildergläsern eingerahmt werden. Verhindern Sie so, dass das Kunstwerk Ihres Kunden mit der Zeit verblasst, spröde wird oder sogar ganz bricht. Speziell für Kunstwerke, die direkter Sonneneinstrahlung ausgesetzt sind oder die für Ihren Kunden von besonders finanziellem oder ideellem Wert sind, ist nichts wichtiger.

Nicht alle Bildergläser sind „unsichtbar“

Die größte Fehlbezeichnung bei Gläsern ist, dass sie unsichtbar sind und so sind viele Kunden nur widerwillig bereit mehr für ein Produkt zu bezahlen, dass sie denken nicht sehen zu können. Leider sind Floatgläser und viele andere billige Alternativen alles andere als „unsichtbar“. In Wirklichkeit kann Ihr Kunde in den meisten Fällen nicht sein eingerahmtes Kunstwerk betrachten, sondern er sieht sein eigenes Spiegelbild! Nur Bilderglas mit einer guten Entspiegelung ist beinahe für das Auge unsichtbar und bietet die besten optischen Eigenschaften, um das Kunstwerk uneingeschränkt betrachten zu können.

Ich möchte nur das Beste. Kann ich auch beides haben?

Ja, das können Sie...aber nicht alle Bildergläser bieten auch beide UV-schützende und entspiegelnde Eigenschaften. Wenn Sie ein Glas mit bestem UV-Schutz und bester Entspiegelung möchten, dann entscheiden Sie sich für Tru Vue® Museum Glass® oder Tru Vue® Optium™ Museum Acrylic von Crescent.



DAS KOMPLETTPAKET VON CRESCENT

Crescent räumt mit der Verwirrung auf und teilt sein großes Sortiment an Bildergläsern in drei einfache, farbcodierte Kategorien ein: GOOD, BETTER, BEST. Welche Bildergläser sind also in welcher Kategorie erhältlich?

GOOD - NON-CONSERVATION GLASS

Tru Vue® AR Reflection Free™ & Tru Vue® Reflection Control® Nicht immer ist der Schutz vor schädlichen UV-Strahlen wichtig. Dagegen kann ein unverfälschter Blick auf das Kunstwerk für Ihren Kunden von größter Bedeutung sein. True Vue AR Reflection Free und Reflection Control sind in diesem Fall ausgezeichnete Optionen. AR Reflection Free ist mit einer beidseitigen Entspiegelung beschichtet und wird aus ExtraClear®-Glas mit geringem Eisenanteil hergestellt, um so ein breiteres Farbspektrum zu bieten. Reflection Control sorgt mit seiner einseitigen Ätzung für mehr Blendfreiheit und optimale Sicht auf das Kunstwerk; einzige Ausnahme sind Kasten-Rahmen.



BETTER - CONSERVATION GLASS

Tru Vue® Conservation Clear® & Tru Vue® Conservation Reflection Control® Die Konservierungsgläser der BETTER-Kategorie sind beide eine sehr gute Wahl, um das Kunstwerk Ihres Kunden vor den schädlichen Auswirkungen des UV-Lichts zu schützen. Sie sind beide einseitig mit dem patentierten TruGuard® UV-Schutz ausgestattet. Conservation Clear ist nicht entspiegelt, jedoch ein optisch erstklassiges und makelloses Glas. Reflection Control ist blendfrei und bietet optimale Sicht auf das Kunstwerk.



BEST - MUSEUM GLASS

Tru Vue® Museum Glass® & Tru Vue® Optium™ Museum Acrylic Entscheiden Sie sich für Museum Glass oder Optium Museum Acrylic, wenn das Beste gerade mal gut genug ist. Beide Gläser sind mit dem TruGuard® UV-Schutz ausgestattet und zudem mit einer beidseitigen Entspiegelung beschichtet und machen so die Gläser für das Auge beinahe unsichtbar und bieten den höchstmöglichen Schutz für das Kunstwerk. Das Acryl-Glas ist antistatisch, kratzfest, unzerbrechlich und leicht.



LASSEN SIE IHRE VERKAUFSHILFEN FÜR SICH SPRECHEN

„Sehen heißt glauben“...Wenn Sie Ihren Kunden also zeigen möchten, was für einen großen Unterschied ein qualitativ hochwertiges Glas machen kann, dann lassen Sie sich doch für Ihre Galerie eine kreative Verkaufshilfe einfallen, die Ihren Kunden den optischen Beweis liefert.

Heißer Tipp für ein tolles Ergebnis

UV-Schutz

Kreieren Sie Ihren eigenen Vergleich, indem Sie ein Bild mit Floatglas und gleich daneben eines mit einem qualitativ hochwertigen Tru Vue-Glas mit UV-Schutz einrahmen. Dann setzen Sie beide Bilder direktem Sonnenlicht aus. Ihre Kunden werden den Unterschied bald bemerken.

Dieses Display könnten Sie mit einem einprägsamen Spruch versehen...

„Sonnenschutz für Ihr Kunstwerk“

... Oder warum gestalten Sie nicht ein Display für Ihr Schaufenster mit dem Thema Strand? Sandstrand, Sonnenbrille, Sonnencreme und zwei sommerliche Bilder würden diese eindrucksvolle Botschaft noch verstärken.

Entspiegelung

Haben Sie Ihre Kunden jemals gefragt:

„Möchten Sie lieber Ihr Kunstwerk oder Ihr eigenes Spiegelbild sehen?“

Drucken Sie diese Frage doch einfach aus und befestigen sie an der Wand neben einer Vergleichsrahmung mit billigem Floatglas und einem entspiegeltem Tru Vue-Glas! Diese beeindruckende und überzeugende Verkaufshilfe wird für sich sprechen.