

HANDIG, NETJES EN MOOI IN UW ZAAK: DE CRESCENT **GOOD BETTER BEST** HOEKSTALENDISPLAY

In een goed draaiende inlijstzaak of galerie kan een gebrek aan ruimte en orde soms een probleem zijn. Daarom heeft Crescent met de nieuwe display voor hoekstalen een simpele maar elegante oplossing bedacht voor het opbergen en presenteren van de hoekstalen.

De GOOD BETTER BEST hoekstalendisplay is nu verkrijgbaar. Maak van de gelegenheid gebruik om uw hoekstalen uit de GOOD BETTER BEST collectie op een logische, professionele en aantrekkelijke manier in uw zaak te presenteren.



Kenmerken

De zilvergrijze kleur van de display past zowel in een modern als in een klassiek interieur.

De display is verrassend compact: 35 cm x 15 cm x 60 cm.

Door zijn design en licht gewicht kan de display gemakkelijk verplaatst worden.

Met het opschrift op de display brengt u de boodschap GOOD BETTER BEST kort en duidelijk over aan uw klanten.

ADVIES GEVEN

WELK PASSE-PARTOUTKARTON MOET IK AANBEVELEN?

Groen betekent **GOOD**

Komt uw klant met een prent in een ongelimiteerde oplage, een poster, een reproductie of een algemene presentatie – dan raadt u hem passe-partoutkarton van standaardkwaliteit uit de categorie **GOOD** aan.

standard **GOOD** matboard

Rood betekent **BETTER**

Komt uw klant met een kostbare reproductie, een prent in een gelimiteerde oplage, waardevolle documenten of foto's, die voor hem een sentimentele waarde hebben, dan raadt u hem passe-partoutkarton van conserverende kwaliteit uit de categorie **BETTER** aan.

conservation **BETTER** matboard

Blauw betekent **BEST**

Komt uw klant met een kostbaar origineel kunstwerk, zeldzame of antieke documenten, historisch belangrijke of waardevolle foto's, dan raadt u hem katoenen passe-partoutkarton uit de categorie **BEST** aan.

cotton **BEST** matboard

VERDEELD DOOR:

Crescent
create.inspire.protect

Crescent Europe GmbH

Rindelbacher Straße 8 • 73479 Ellwangen • Duitsland

Tel. +49 (0) 7961 560 400 • Fax. +49 (0) 7961 560 402

E-Mail. service@crescent-europe.com • Web. www.crescent-europe.com

Crescent
create.inspire.protect

GLOEDNIEUW

DE LAATSTE NIEUWTJES EN WEETJES VOOR DE
INLIJSTBRANCHE VAN CRESCENT EUROPE
Nummer 2/2008

IN DIT NUMMER:
Nieuwigheden in de collectie passe-partoutkarton
Een nieuwe display voor een attractieve presentatie van hoekstalen



Partner voor kwaliteit

Crescent werkt nauw samen met de internationaal erkende normgevende organisatie the Fine Art Trade Guild, in Londen, UK. Alle categorieën passe-partoutkarton van Crescent beantwoorden aan de normen die de Fine Art Trade Guild heeft vastgesteld.
www.fineart.co.uk

DE CREATIEVE VONDSTEN VAN CRESCENT VOOR 2008

Crescent staat bekend voor zijn creativiteit op het gebied van passe-partoutkarton en dit voorjaar is geen uitzondering. Twee sterke en decoratieve series passe-partoutkarton en een nieuwe display om de GOOD BETTER BEST hoekstalen in uw zaak te presenteren.

Deze nieuwigheden werden in februari op SACA in Bologna voorgesteld. In dit nummer krijgt u een overzicht van deze primeur.

Welke nieuwigheden heeft Crescent te bieden?

1. De serie passe-partoutkarton met dikke zwarte kern „Black Core Thick“ in de categorie GOOD



2. De serie passe-partoutkarton „Colour Line“ in de categorie BETTER



3. De attractieve display GOOD BETTER BEST voor hoekstalen



HET 'WAW-EFFECT'

Black Core Thick

Met de nieuwe serie Black Core Thick speelt Crescent een sterke troef uit. Inlijsters weten al lang dat dik passe-partoutkarton het meest opvallende optisch effect creëert en een inlijsting waardevoller kan maken. De serie met dikke zwarte kern is na de succesvolle lancering van het karton met dikke witte kern „Whitecore extra thick“ al de derde soort passe-partoutkarton met diepte-effect in het programma van Crescent.

Crescent biedt de mogelijkheid het optisch effect nog intenser te maken en een indrukwekkende look te creëren, deze keer dus met een dikke zwarte kern. Drie klassieke kleuren bieden een waaier aan mogelijkheden voor verschillende types inlijstingen.



Arctic White / Spice Ivory / Raven Black

Eigenschappen

Drie kleuren.

Spectaculaire look met opvallende zwarte kern.

Optisch indrukwekkende dikte van 2,2 mm maar toch is het karton gemakkelijk te snijden.

Praktisch formaat van 81 x 102 cm.

En niet alleen de buitenkant van het karton is mooi, Crescent heeft ook voor de binnenkant aan kwaliteit gedacht. Black Core Thick behoort tot de categorie GOOD, het dekpapier is met calciumcarbonaat gebufferd en het karton voldoet aan alle kwaliteitsnormen van de Fine Art Trade Guild voor decoratief passe-partoutkarton in standaardkwaliteit.

KLEUR EN CONSERVATIEKWALITEIT IN ÉÉN

Colour Line

Sommige mensen denken dat gekleurd karton en conservatiekwaliteit niet samen gaan. Met Crescent kunt u erop vertrouwen dat beide wel gecombineerd kunnen worden. Crescent gaf klassiek kleurloos karton een vleugje kleur en conservatiekwaliteit. De nieuwe serie Colour Line heeft dus beide: zowel kleur als conserverende eigenschappen.

De kleur is in een discrete lijn in het midden van de kern toegevoegd. Vooral bij schuine uitsnijdingen of V-groeven wordt een creatieve look gecreëerd doordat het kunstwerk met een discreet kleurtje wordt aangevuld.



Eigenschappen

Het dekpapier en de achterkant vormen een natuurlijke achtergrond voor zes kleurlijnen:

Geel / Rood / Paars / Groen / Blauw / Zwart

Het karton is 1,7 mm dik en verkrijgbaar in een praktisch formaat van 81 x 120 cm.

De conservatiekwaliteit is gegarandeerd omdat het karton bestaat uit 100% alphacellulose en een pH-waarde van 8,5 heeft, het dekpapier is met calciumcarbonaat gebufferd.

Niet alleen Crescent maar ook de internationaal erkende normgevende organisatie the Fine Art Trade Guild in Londen staan garant voor de kwaliteit. De Colour Line beantwoordt immers aan de normen die de FATG voor conserverend passe-partoutkarton heeft vastgesteld.