

## NOUVELLES DU SECTEUR

# AIDES À LA VENTE POUR ENCADREURS

Crescent Europe a depuis longtemps compris que les encadreurs avaient besoin d'aides commerciales directes pour faire passer sans complications leur argumentaire de vente. Nous avons élaboré à leur intention un système de marketing déclinant le principe « GOOD, BETTER, BEST » pour toucher leurs clients.

### Le nuancier BEST

Après les nuanciers GOOD et BETTER en septembre 2006, le nuancier bleu BEST est désormais disponible chez votre grossiste. Ce nuancier de grande qualité est muni, comme les deux autres, d'une bande perforée qui vous permet de l'insérer dans un classeur. Chaque carte de couleur porte la liste alphabétique de tous les formats, couleurs et épaisseurs disponibles dans les gammes GOOD, BETTER et BEST. L'association par couleurs de tous les articles facilite le choix de la teinte qui convient.

### Emballage marqué

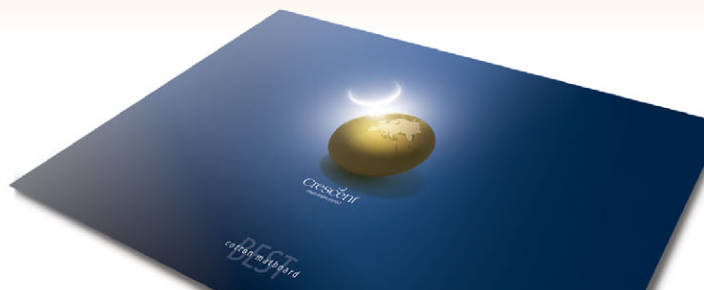
Tous les échantillons d'angles sont livrés dans des boîtes ou paquets portant clairement la marque GOOD, BETTER, ou BEST. Vous pouvez ainsi savoir au premier coup d'œil de quelle catégorie de produit il s'agit.

### Échantillons d'angles

GOOD, BETTER, BEST est un concept incroyablement facile à expliquer, que Crescent a rendu encore plus simple. Les échantillons d'angles sont les aides les plus importantes au moment des entretiens, puisqu'ils aideront votre client à choisir le contrecollé qui lui conviendra le mieux. Chaque échantillon d'angle porte une étiquette qui le rattache clairement à la famille GOOD, BETTER ou BEST.

### Label de qualité

L'un des meilleurs moyens d'ancrer le message « GOOD, BETTER, BEST » parmi votre clientèle, c'est un label de qualité. Nous en avons prévu un, avec une case à cocher pour chaque qualité. Vous n'avez plus qu'à cocher la case GOOD, BETTER ou BEST et à noter vos coordonnées : votre client saura tout de suite quelle qualité de produit a été employée pour encadrer son tableau.



## CONSEILS

# QUEL CONTRECOLLÉ FAUT-IL CONSEILLER ?

### Vert : GOOD

Si votre client veut faire encadrer des reproductions, une affiche, de l'art décoratif, des photos ou une présentation générale, conseillez-lui un contrecollé de qualité standard dans la collection GOOD.

standard decorative matboard

### Rouge : BETTER

Si votre client vous présente une impression haut de gamme, des éditions limitées, des documents historiques ou des photos qui ont de la valeur pour lui à cause de leur auteur, recommandez-lui un contrecollé en qualité de conservation dans la collection BETTER.

conservation matboard

### Bleu : BEST

Si votre client possède des originaux de grande valeur, des documents rares et anciens, des photographies historiques ou précieuses ou des objets d'importance historique, recommandez-lui toujours les contrecollés à base de coton de la collection BEST.

cotton matboard

DISTRIBUÉ PAR :



Crescent Europe GmbH  
Rindelbacher Straße 8 • 73479 Ellwangen • Allemagne

Tél. +49 (0) 7961 560 400 • Fax. +49 (0) 7961 560 402  
Courriel. service@crescent-europe.com • Web. www.crescent-europe.com

Crescent®  
create.inspire.protect

# TOUT NOUVEAU

LES DERNIÈRES NOUVELLES ET IDÉES  
DU MARCHÉ DE L'ENCADREMENT, PAR  
CRESCENT EUROPE  
NUMÉRO 1

standard decorative matboard

conservation matboard

cotton matboard

## DANS CE NUMÉRO : De nouvelles idées de qualité pour les encadreurs européens



### Un partenariat labellisé

Crescent est étroitement lié à l'Institut Fine Art Trade Guild londonienne, réputée dans le monde entier. Les trois classes de qualité des contrecollés utilisées par Crescent sont conformes aux normes établies par la Fine Art Trade Guild.  
www.fineart.co.uk

## NOUVEAUTÉS PRODUITS

# POURQUOI GOOD, BETTER, BEST?



Les commerciaux de Crescent entendent toujours les mêmes doléances chez les encadreur : « On s'y perd, nous ne savons pas quels contrecollés conseiller pour les différents travaux d'encadrement ».

« L'encadrement ne me pose aucun problème, mais bien la vente. Avec des instructions claires et des brochures d'information que je pourrais présenter à mes clients, ce serait plus facile et je serais sûr de conseiller à ma clientèle des contrecollés de grande qualité. »

Peter Royle, Directeur, Crescent Europe

« L'année dernière, nous avons beaucoup réfléchi et discuté chez Crescent Europe, en nous demandant comment aider nos clients à recommander et vendre plus de contrecollés de meilleure qualité et à gagner ainsi pour longtemps la confiance de leurs clients. »

« Nous avons voulu faire passer un message vraiment simple et facile à comprendre, qui éclaircisse le flou qui règne dans notre secteur. Quand nous avons trouvé « GOOD, BETTER, BEST », nous nous sommes vraiment réjouis car ces trois notions sont courtes et claires et résument bien un concept que nous avons mis plusieurs années à élaborer. »

« Nous sommes heureux de transmettre aujourd'hui le message GOOD, BETTER, BEST dans toute la gamme de produits de Crescent Europe, aussi bien pour les cartons de fond que les verres et toute une série de nouvelles colles et de rubans adhésifs pour encadrement.

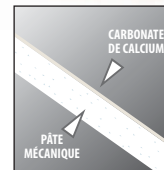
... Pensez-y ! »

## COMMENT DIRE LES CHOSSES SIMPLEMENT ?

Sans termes techniques, par lesquels on se sent facilement débordés, mais en ne retenant que trois messages simples, vous allez facilement conseiller vos clients dans le choix du carton qu'il leur faut.

### 1) GOOD = STANDARD

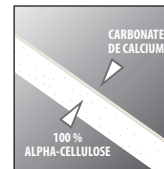
Tous les contrecollés de cette catégorie sont fabriqués à partir de pâte mécanique. Théoriquement, la lignine et les acides que contiennent naturellement ces contrecollés pourraient abîmer les œuvres d'art. Mais pratiquement, nous tamponnons chaque carton au carbonate de calcium, qui ajuste son pH à une valeur basique de 7,7 à 8,5.



... Tous les produits de la catégorie **GOOD** ralentissent le vieillissement de l'œuvre.

### 2) BETTER = CONSERVATION

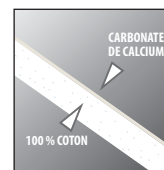
Tous les cartons de cette catégorie sont composés à 100 % d'alpha-cellulose. Un procédé spécial à l'oxygène élimine presque entièrement la lignine, dont les résidus sont neutralisés par tamponnement au carbonate de calcium pour ajuster le pH du carton à une valeur basique de 8,0 à 8,5.



... Tous les produits de la catégorie **BETTER** offrent une excellente protection pour des encadrements qui préservent les œuvres.

### 3) BEST = MUSÉE

Tous les contrecollés de cette catégorie sont composés à 100 % de coton, qui de nature ne contient pas de lignine. À l'exception de la gamme RagMat Museum Solids Unbuffered (qui n'est pas tamponnée et convient donc particulièrement pour l'encadrement de photographies anciennes), tous les cartons au coton de Crescent sont tamponnés au carbonate de calcium pour obtenir un pH optimal de 8,5 à 9,5.



... Tous les produits de la catégorie **BEST** offrent une protection maximale, pour des encadrements dignes des musées.

## DES SOLUTIONS POUR GAGNER

Travailler dans le milieu artistique, c'est très beau, mais il ne faut pas pour autant négliger les questions de chiffre d'affaires et rentabilité. Pour maximiser vos bénéfices, il est particulièrement important de minimiser la quantité de rebuts en vous procurant la bonne quantité des contrecollés les plus demandés.

Grâce à la classification de nos cartons en trois groupes clairement définis, vous pourrez facilement :

- 1) recommander le carton qui convient pour la qualité souhaitée
- 2) encourager vos clients à choisir un meilleur produit, donc un encadrement de grande qualité
- 3) accroître vos bénéfices et réduire les rebuts inutiles
- 4) améliorer la qualité de votre conseil aux clients et fidéliser durablement votre clientèle

## ÉVOLUTIONS 2006/2007

### GOOD

Une large palette des couleurs et structures les plus demandées est disponible, avec âme blanche, crème ou noire.

whitecore BASICS® REGULAR MATBOARD Black Core

### BETTER

Dix-sept nouveaux tons pastel à la mode complètent idéalement la palette et étendent notre gamme de 34 à 51 couleurs.

Crescent Select.17 Conservation Boards BriteCores

### BEST

Pour offrir un choix complet de cartons en qualité « musée », nous avons multiplié les couleurs et épaisseurs de notre gamme et proposons des formats encore plus grands.

RagMat™ MUSEUM SOLIDS  
MUSEUM DUPLEX MUSEUM SOLIDS UNBUFFERED